IMPARIAMO A DIFFERENZIARLI! GUIDA ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Cosa SÌ

- Giornali, riviste, fogli, biglietti
- Scatole e scatoloni
- Cartoncino e cartone
- Cartone per bevande (tetrapak)
- Poliaccopiati in prevalenza carta (confezioni di biscotti e merendine)
- Confezioni per alimenti (pasta, riso, sale, ecc.)
- Carta casa e tovaglioli di carta

Cosa NO

- Scontrini e ricevute
- Fazzoletti di carta
- Carta fotografica
- Carta forno

RESIDUO SECCO INDIFFERENZIATO

- Stracci, gomma,
- Pannolini e assorbenti
- Cocci e lampadine
- Penne e pennarelli
- Sacchi aspirapolvere

Cosa SÌ

- Confezioni in plastica di ogni tipo (pasta, surgelati, affettati, formaggi, caramelle, frutta e verdura)
- Vaschette porta uova e gelati
- Sacchi, sacchetti, buste e imballaggi di bottiglie
- Vasetti di yogurt, creme e dessert
- Vaschette in polistirolo per alimenti e
- Imballaggi in polistirolo
- Reti e cassette in plastica per profotti ortofrutticoli ed alimentari
- Flaconi e dispensatori di creme e salse, di detersivi, saponi e prodotti per la casa
- Bottiglie di acqua, latte, olio, succhi, bibite
- Confezioni in plastica e nylon trasparente per libri, giornali e riviste
- Piatti e bicchieri in plastica monouso

Cosa NO

- Giocattoli e utensili
- CD e porta CD
- Bacinelle
- Articoli in gomma

Cosa SÌ

- Bottiglie, barattoli e vasi in vetro
- Bombolette spray per la casa e la persona
- Carta stagnola, contenitori e vaschette in alluminio
- Latte, lattine e scatolette per alimenti
- Tappi e tubetti metallici

Cosa NO

- Vetroceramica e pirex
- Ceramica e oggetti in cristallo
- Lampadine e neon
- Contenitori di vernici, smalti e colle

- Residui e scarti di alimenti (frutta, verdura, ossa…)
- Scarti vegetali da giardinaggio
- Carta in cellulosa (non colorata)
- Cibi scaduti
- Filtri di the, tisane, fondi di caffè
- Gusci di uova e frutta secca

Titolo principale interno

Inserire informazioni dettagliate sull'organiz- sull'organizzazione e una breve descrizione di prodotti o servizi specifici nelle facciate interne. Il testo deve essere incisivo in modo da attirare l'attenzione del lettore.

È possibile aggiungere altri titoli per organizzare meglio il testo o per agevolarne la lettura.

Lorem ipsum dolor sit amet, consum dolor sit amet, conect etuer facilisi cipit lobortis nisl ut aliquip ex en ommodo conse. Duis tonsequat. Vel illum dolore eu feugiat ulla facilisis at vero eros et accumsa et orem ipsum dolor si amesl ut aliquip ex en mquat. Duis teeugifacilisi per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex en omuat. Rem ipsum olor sit amete moestie consequat, vel illumacilisis at vero.

Didascalia dell'immagine o della fotografia

Titolo secondario

Lorem ipsum dolor sit amet, consect etuer adipiscing elit, sed diem nonummy nibh euismod tincidunt ut lacreet dolore magna aliguam erat volutpat. Ut wisis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis te feugi facili senim adieu ismod. Duis autem dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

Dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit au gue duis dolore.

Titolo secondario

Lorem ipsum dolor sit amet, dolore consectetuer adipiscing elit, sed diem nonummy nibh euismod tincidunt ut lacreet dolore magna aliguam erat volutpat. Ut wisis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis te feugi facilisi. Duis autem dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent. Luptatum zzril delenit au gue duis dolore te feugat nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci taion ullam corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex en commodo consequat. Duis te feugi facilisi per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex en commodo consequat. Duis te feugifacilisi amet, conse. Ut wisis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis te feugifacili siut aliquip.

HEWLETT-PACKARD

Indirizzo ufficio 1
Indirizzo 2
Indirizzo 3
Indirizzo 4

Tel.: 555-555 5555
Fax: 555-555 5555
E-mail: prova@example.com